



ANIMAL DE COMPAGNIE

Etude e-commerce 2015

PROMOJARDIN
et sa section PROM'ANIMAL
Ipsos

E-COMMERCE EN FRANCE



Internet, un circuit d'achat ancré dans les mœurs :

62%

des Français ont acheté en ligne en 2014
(source Eurostat)

Un marché qui pèse désormais

56.8 MILLIARDS D'€
+11% par rapport à 2013
(source Fevad)



ACHATS DE PRODUITS POUR ANIMAUX SUR INTERNET



8%

des Français ont acheté des produits pour animaux au cours des 12 derniers mois



un chiffre qui devrait atteindre

ENTRE 18 À 30% dans les 5 prochaines années

ATTENTES DES CONSOMMATEURS



LES ACHETEURS DE PRODUITS POUR ANIMAUX SUR INTERNET ATTENDENT NOTAMMENT DES SITES D'ACHAT EN LIGNE



Qu'ils proposent un paiement sécurisé



Beaucoup de choix : des produits bien spécifiques à l'animal, des produits que l'on ne trouve pas en magasin...



Des offres prix plus avantageuses qu'en magasin



Mais aussi de la souplesse, avec notamment la possibilité d'avoir un retour gratuit, la conservation de la garantie



Enfin la livraison privilégiée est à domicile, rapide et avec suivi.

COMPORTEMENTS D'ACHAT



POUR LES ACHETEURS MIXTES, magasins physiques et virtuels sont complémentaires

57%

Information en magasin puis achat sur internet

43%

Information sur internet puis achat en magasin

Les 2/3 des acheteurs mixtes expriment une préférence pour l'achat en magasin sur Internet

66%

Préfèrent acheter en magasin

34%

Préfèrent acheter sur Internet

4 TYPES DE SHOPPERS sur Internet pour les achats pour le jardin et l'animal de compagnie

36%

9%

@28%

28%



Les Acheteurs 'Traditionnels' : n'ont recours à Internet que lorsqu'ils y sont contraints (produits non trouvés en magasin, articles lourds, volumineux)



Les Web Addicts Désimpliqués : optent pour Internet par facilité (commande depuis chez soi, livraison à domicile)



Les Opportunistes : cherchent à faire des bonnes affaires sur le web



Les Experts : très impliqués dans leurs achats, ils choisissent Internet après une recherche comparative de plusieurs circuits