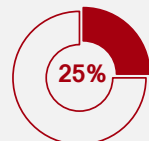


# LES ACHATS DE PRODUITS POUR L'ANIMAL SUR INTERNET

## ÉTUDE E-COMMERCE 2018

### ACHATS SUR INTERNET DE PRODUITS POUR L'ANIMAL



des foyers français acheteurs de produits pour leur animal de compagnie en ont **acheté en ligne au cours des 12 derniers mois.**

Et jusqu'à **39%** disent avoir l'intention de fréquenter ce circuit dans les 6 mois à venir.

### DES CATÉGORIES PAS ENCORE TOUTES CONVERTIES



**L'alimentation animale** est aujourd'hui la catégorie pour l'animal la plus achetée en ligne.

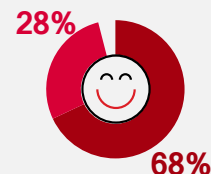
Il reste des opportunités de développement sur les autres segments, même si des freins persistent : ainsi parmi les **1ères raisons de non achat** en ligne de produit pour l'animal : **le besoin de disposer des produits immédiatement.**

### QUE NOUS DISENT LES ACHETEURS EN LIGNE ?

#### Principales attentes:

- ▶ Un **paiement sécurisé**
- ▶ Un **prix moins cher** que ce que l'on pourrait trouver en magasin
- ▶ De la **praticité**, avec la livraison à domicile ou la possibilité d'acheter à n'importe quel moment
- ▶ Du **choix**, avec une offre spécifique à leur animal et des produits que l'on ne trouve pas en magasin.

Au final, **96%** des acheteurs de produits pour l'animal se déclarent aujourd'hui **satisfaits de leur expérience d'achat online.**



### QUEL COMPORTEMENT D'ACHAT ?

**8/10** acheteurs online de produits pour l'animal achètent toujours dans un **magasin physique.**

Ils sont **53% à d'abord s'informer sur Internet** contre 47% qui choisiront d'abord le magasin.

Mais au final, **69% préfèrent acheter** des articles sur Internet.

**L'ordinateur** reste le principal moyen d'accéder aux sites de vente en ligne de produit pour l'animal :

