

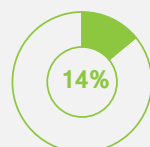
# LES ACHATS DE PRODUITS POUR LE JARDIN SUR INTERNET

## ÉTUDE E-COMMERCE 2018

nielsen

PROMOJARDIN  
et sa section PROM'ANIMAL

### ACHATS SUR INTERNET DE PRODUITS POUR LE JARDIN



des foyers français acheteurs de produits pour leur jardin en **ont acheté en ligne au cours des 12 derniers mois.**

Et jusqu'à **31%** disent avoir l'intention de fréquenter ce circuit dans les 6 mois à venir.

### DES CATÉGORIES PAS ENCORE TOUTES CONVERTIES

**L'équipement / décoration** est aujourd'hui la catégorie pour le jardin la plus achetée en ligne.

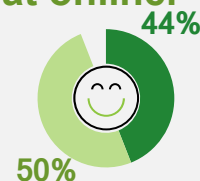
Il reste des opportunités de développement sur les autres segments, même si des freins persistent : ainsi parmi les **1ères raisons de non achat** en ligne de produits pour le jardin : **le besoin de voir, manipuler le produit avant de l'acheter.**

### QUE NOUS DISENT LES ACHETEURS EN LIGNE ?

#### Principales attentes:

- ▶ Un **paiement sécurisé**
- ▶ De la **praticité**, avec la livraison à domicile ou la possibilité d'acheter à n'importe quel moment
- ▶ Un **prix moins cher** que ce que l'on pourrait trouver en magasin
- ▶ Du **choix**, avec un grand choix de produits et des produits que l'on ne trouve pas en magasin.

Au final, **94%** des acheteurs de produits pour le jardin se déclarent aujourd'hui **satisfaits de leur expérience d'achat online.**



### QUEL COMPORTEMENT D'ACHAT ?

**9/10** acheteurs online de produits pour le jardin achètent toujours dans un **magasin physique.**

Ils sont **59% à d'abord s'informer sur Internet** contre 41% qui choisiront d'abord le magasin.

Mais au final, ils restent encore **63% à préférer acheter** en magasin.

**L'ordinateur** est le principal moyen d'accéder aux sites de vente en ligne de produit pour le jardin :

