

# PROMO JARDIN

et sa section **PROM'ANIMAL**

opened heart S2  
sous le zens

## JARDIN AMATEUR EN CENTRE VILLE

ÉTUDE QUALITATIVE ET QUANTITATIVE SUR LES USAGES ET ATTITUDES DES JARDINIERS URBAINS RÉSIDANT EN AGGLOMÉRATIONS DE PLUS DE 100 000 HABITANTS ET POSSÉDANT UN ESPACE PRIVATIF EXTÉRIEUR DE < 100 m<sup>2</sup>

45%

de la population française (30 millions) vit dans des villes de + de 100 000 habitants (source : INSEE)

85%

de la population française est urbaine et les prévisions pour 2030 sont de 92% (source : Observatoire du Logement)

PRÈS DE 12 MILLIONS

sont des foyers urbains qui jardinent ou qui s'occupent des fleurs ou plantes (source : VAL'HOR)

49%

UTILISATION DE L'ESPACE PRIVATIF (en %)

REPAS

20%

LOISIRS

18%

DETENTE

11%

JARDINAGE

2%

AUTRE

### PERCEPTION ET USAGES DE L'ESPACE EXTÉRIEUR

ESPACE POUR RECEVOIR ET MANGER DEHORS

86%

possèdent au moins un élément de mobilier

**FREINS**

- Trop petit si < 10 m<sup>2</sup>
- Présence d'un vis-à-vis
- Le bruit

**PISTES**

- Développer des produits adaptés aux petites surfaces
- Créer des brises-vues pour se protéger des voisins

ESPACE POUR CONTEMPLER DU VERT, DE LA COULEUR

78%

possèdent au moins un élément végétal

&

35%

possèdent un élément de décoration

**FREINS**

- L'entretien des végétaux
- Absence de savoir-faire

**PISTES**

- Des végétaux et des solutions d'arrosage adaptés à l'environnement urbain / Des potagers urbains
- Du conseil pour susciter l'envie

ESPACE DE LOISIRS ET DE LIBERTÉ

17%

possèdent au moins un élément pour les animaux

&

7%

possèdent un élément de jeu

**FREINS**

- Des règles de copropriété contraignantes
- Environnement urbain bruyant, vis-à-vis, pollution

**PISTES**

- Récréer un espace attractif
- Rendre l'espace confortable pour permettre de « faire une pause »

### TYPLOGIE DES POSSEURS D'UN ESPACE EXTÉRIEUR

#### LES VALORISÉS

Pour la dimension statutaire et la mise en valeur  
**Notre conseil** : conseils en décoration d'extérieur

#### LES ÉPICURIENS

Assez impliqués, aiment profiter de leur espace  
**Notre conseil** : du mobilier de réception modulable et convivial

#### LES DÉSIMPLIQUÉS

Ont tendance à délaissé leur espace extérieur  
**Notre conseil** : des offres low-cost sur des investissements de fond  
Des théâtralisations inspirantes dans les magasins

#### LES JARDINATEURS

Aiment jardiner et découvrir de nouvelles choses  
**Notre conseil** : Les faire voyager d'une catégorie de végétaux à une autre. Du conseil et de l'accompagnement en matière de jardinage

#### LES CONTEMPLATEURS

Cherchent à s'évader, à oublier le quotidien  
**Notre conseil** : les projeter dans les usages de leur espace extérieur, des solutions pour cacher le quotidien

#### LES SATISFAITS DE PEU

Apprécient la tranquillité et les végétaux, mais sans trop de contraintes  
**Notre conseil** : des solutions de leasing, du jetable pas cher

### PRÉCONISATIONS

- Le jardin urbain est un marché émergent qui génère des problématiques nouvelles et spécifiques.
- Elles impliquent la mise en place de solutions innovantes.
- L'ensemble de professionnels doit plus accompagner le jardinier urbain et devenir une source de propositions pour valoriser leur espace
- La clé d'entrée se trouve sans doute plus dans la décoration que dans le végétal.