



# JARDIN

Etude e-commerce 2015

PROMOJARDIN  
et sa section PROM'ANIMAL  
Ipsos

## E-COMMERCE EN FRANCE



Internet, un circuit d'achat ancré dans les mœurs :

62%

des Français  
ont acheté en ligne en 2014  
(source Eurostat)

Un marché qui pèse désormais

56.8 MILLIARDS D'€  
+11% par rapport à 2013  
(source Fevad)



## ACHATS DE PRODUITS DE JARDIN SUR INTERNET



4%

des Français ont  
acheté des produits de jardin  
au cours des 12 derniers mois

Une proportion aujourd'hui encore restreinte mais qui devrait être amenée à se développer fortement dans les 5 prochaines années pour atteindre

ENTRE 18 À 35% DES FRANÇAIS

## ATTENTES DES CONSOMMATEURS



LES ACHETEURS DE PRODUITS DE JARDIN SUR INTERNET ATTENDENT NOTAMMENT DES SITES D'ACHAT EN LIGNE :



Qu'ils proposent  
un paiement sécurisé



De la souplesse,  
avec notamment la possibilité  
d'avoir un retour gratuit,  
la conservation de la garantie



Les prix doivent être plus avantageux



Le choix doit être plus important  
qu'en magasin



Enfin la livraison doit être à domicile,  
rapide et avec suivi.

## COMPORTEMENTS D'ACHAT



**POUR LES ACHETEURS MIXTES**, (achats de produits de jardin sur internet, mais aussi en magasin physique), les deux réseaux sont complémentaires au niveau de la recherche d'information et de concrétisation

52%

Information sur internet  
puis achat en magasin

48%

Information en magasin  
puis achat sur internet

Même si au final les acheteurs mixtes expriment une préférence pour l'achat en magasin physique.

59%

Préfèrent acheter  
en magasin

41%

Préfèrent acheter  
sur Internet

**4 TYPES DE SHOPPERS** sur Internet pour les achats pour le jardin et l'animal de compagnie

36%

@ 28%

9%

28%



**Les Acheteurs 'Traditionnels'** : n'ont recours à Internet que lorsqu'ils y sont contraints (produits non trouvés en magasin, articles lourds, volumineux)



**Les Web Addicts Désimpliqués** : optent pour Internet par facilité (commande depuis chez soi, livraison à domicile)



**Les Opportunistes** : cherchent à faire des bonnes affaires sur le web



**Les Experts** : très impliqués dans leurs achats, ils choisissent Internet après une recherche comparative de plusieurs circuits