COMMUNIQUÉ DE PRESSE : MARS 2025

Le marché des animaux de compagnie échappe à la crise

Lors de sa convention annuelle du 12 mars, l'association Promojardin-Promanimal a dévoilé en avant-première à ses adhérents le bilan 2024 du marché des animaux de compagnie. Après une période marquée par de fortes tensions inflationnistes, le secteur retrouve un rythme plus stable. Les dépenses des Français pour leurs animaux ont progressé de 3 % en 2024, portant le marché à 6,6 milliards d'euros. Un ralentissement attendu, mais une demande qui reste solide.


GETTYIMAGES

Après plusieurs années de croissance exceptionnelle, dopée par la période Covid puis une inflation record sur les produits petfood en 2022 et 2023, le marché des animaux de compagnie a retrouvé son rythme de croisière en 2024. L'inflation a nettement ralenti au fil des mois, se stabilisant à des niveaux très modérés. Selon le panel Promojardin-Promanimal, le prix moyen des aliments pour chiens et chats a progressé de 2 % en 2024, un contraste marqué avec la hausse de 20 % enregistrée l'année précédente. Sur l'ensemble de l'exercice, le marché a enregistré une progression de près de 3 %, atteignant 6,6 milliards d'euros*. Surtout, il a échappé au phénomène de déconsommation qui a frappé de nombreux autres secteurs, avec des volumes d'achat en légère hausse (+1 %). Un signe que la demande reste soutenue, portée par l'augmentation du nombre d'animaux de compagnie et une attention croissante des consommateurs au bien-être et au confort de leurs petits compagnons.

Derrière cette dynamique globale, le bilan reste contrasté selon les familles d'animaux. Les segments du chien (+3 %) et du chat (+5 %) continuent de tirer le marché vers le haut, confirmant leur statut de locomotives du secteur. Une croissance qui concerne aussi bien l'alimentaire que le non-alimentaire. Certains produits, comme les friandises, affichent une belle dynamique.
En revanche, les autres familles d'animaux, davantage affectées par le contexte économique, enregistrent un repli, parfois amplifié par une baisse des prix. Le marché de la basse-cour, notamment, recule de 7 % en valeur, malgré une meilleure résistance des volumes. Même tendance pour l'aquariophilie.
Les performances varient également selon les circuits de distribution. Les animaleries poursuivent leur expansion, affichant une croissance à deux chiffres, notamment grâce à l'ouverture de nombreux magasins. À l'inverse, la grande distribution alimentaire, qui avait bénéficié du contexte inflationniste, connaît un net ralentissement. Les enseignes spécialisées dans le jardin enregistrent un repli, pénalisées par une année difficile pour le secteur du jardinage et une baisse de fréquentation. Le e-commerce, de son côté, maintient une part stable de 15 % des achats de produits pour animaux, confirmant son ancrage dans les habitudes de consommation.

**Sur le périmètre des chats, chiens, animaux de la basse-cour, petits mammifères, poissons, oiseaux domestiques, oiseaux du jardin, poissons et plantes de bassin et animaux de terrariums.*

« Après plusieurs années de hausse exceptionnelle, le marché retrouve son équilibre, porté par des fondamentaux solides et une demande soutenue. Nos enquêtes confirment l'attachement grandissant des Français à leurs animaux, ainsi qu'un intérêt accru pour la qualité des produits et le bien-être animal. »

Hanan Abdesselem,
Secrétaire Générale de Promojardin-Promanimal.

Promojardin Promanimal
Analyser, échanger, inspirer

En partenariat avec Les Echos ÉTUDES

3 chiffres à retenir

58 %

des Français possèdent au moins un animal

31 %

en possèdent plusieurs

92 €

le budget moyen mensuel des Français pour leurs animaux, toutes familles confondues

Source : Panel consommateurs, Promojardin-Promanimal, étude menée auprès d'un échantillon de 12 000 Français représentatif de la population nationale, de janvier à décembre 2024

Bilan 2024 du marché des animaux de compagnie*

Famille	Répartition du CA TTC par famille de produits en 2024	Variation du CA TTC 2024/2023
Chien	39%	+3%
Chat	48%	+5%
Petit mammifère	3%	-3%
Oiseau d'élevage	1%	-6%
Animaux de la nature	2%	-6%
Basse-cour	3%	-7%
Aquariophilie	3%	-7%
Bassin	0%	-5%
Terrariophilie	1%	-4%
Total	100%	+3%

**Sur le périmètre de la grande distribution alimentaire, des animaleries, des jardineries, des Libre-service agricoles, des enseignes de bricolage et du e-commerce*

Source : Panel Promojardin-Promanimal, traitement Les Echos Etudes, données provisoires

A propos de Promojardin-Promanimal

Promojardin-Promanimal est une association œuvrant pour la promotion du jardinage, de l'amélioration de l'environnement et du cadre de vie végétal et animal. Elle rassemble de manière unique, du fait de leur pluridisciplinarité, les industriels, les distributeurs et les prescripteurs du marché du jardin amateur.

Contact presse : Hanan Abdesselem – hanan.abdesselem@promojardin.com - 01.45.43.25.25.