COMMUNIQUÉ DE PRESSE : 05 AVRIL 2022

LE MARCHÉ DES ANIMAUX DE COMPAGNIE SIGNE SA MEILLEURE PERFORMANCE DEPUIS 10 ANS

L'association Promojardin-Prom'animal dresse un nouveau bilan exceptionnel du marché des animaux de compagnie. Les ventes ont bondi de 8,5% l'an passé, après une année 2020 déjà en pleine forme. Signe que l'animal trouve toute sa place dans les nouvelles aspirations des Français, le secteur franchit un nouveau record, générant un chiffre d'affaires de 5,4 milliards d'euros en 2021.



Le marché de l'animal de compagnie a accéléré son ascension en 2021, malgré un exercice perturbé par les hausses de prix et les tensions sur les approvisionnements. Après une croissance de 6,8% en 2020, les ventes de petfood et autres produits pour animaux ont enregistré une nouvelle progression record de 8,5%* l'an passé. En deux ans, le secteur a gagné près de 16%, générant un chiffre d'affaires de 5,4 milliards d'euros.

Si la croissance du marché s'était quelque peu tassée au milieu de la dernière décennie, la demande est, de nouveau, en pleine accélération ces dernières années. Un engouement qui s'est renforcé depuis la crise sanitaire, avec le développement du télétravail, la crainte de nouvelles situations d'isolement ou encore le renforcement du tourisme de proximité. Autant de facteurs qui laissent davantage de place aux animaux dans la vie quotidienne des Français et favorisent les adoptions. Mais le succès du marché est également le reflet d'un attachement de plus en plus fort des propriétaires à leur animal, ne lésinant pas à la dépense pour lui offrir le meilleur.

Un palmarès bousculé

Si toutes les familles sont à la hausse, le bilan 2021 a néanmoins réservé quelques surprises. En tête du classement, les ventes de graines et d'accessoires pour animaux de la nature affichent une croissance exceptionnelle de 18%.

En deuxième position, le secteur des petits mammifères, qui profite de l'engouement des jeunes générations pour les lapins nains, signe sa meilleure progression des 10 dernières années (+ 12%). Un retour sur le devant de la scène, favorisé par les efforts d'innovations des fabricants pour proposer des habitats design, réduisant l'impression d'enfermement. L'univers de la basse-cour de son côté vient compléter ce palmarès avec une progression de 11%, qui confirme la très bonne santé de ce marché. Reflet du goût retrouvé des Français pour le « mieux manger » et le locavore, le poulailler trouve de plus en plus sa place dans des habitations de familles installées en milieu péri-urbain.

Derrière ce trio de tête, le chien s'est hissé à la quatrième place du marché avec une progression de 9%. Les ventes sont en nette accélération ces dernières années, portée par un retour à la hausse du nombre de chiens et la montée en gamme de l'offre, qui continue de nourrir la croissance.

Des signaux encourageants

Traditionnellement en bas de classement, le marché de l'aquariophilie a fait preuve d'un dynamisme exceptionnel en 2021 (+9%), après une année 2020 atone. Si la bonne tenue des achats de vivant et d'aquariums est un signe encourageant pour l'avenir, ce très fort rebond est néanmoins à relativiser car le marché a tout juste rattrapé son niveau d'il y a 10 ans.

Une fois n'est pas coutume, le chat se voit relégué à la 6e place dans le palmarès 2021. Cette famille affiche tout de même une croissance de 7% de ses ventes, qui fait suite à une année 2020 déjà extrêmement dynamique. Porté par une population féline en plein boom, le rayon du chat reste le premier débouché du marché de l'animal générant, à lui seul, un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros. Même la terrariophilie a confirmé son rebond après plusieurs années dans le rouge, avec une croissance de 2% en 2021.

Le marché se spécialise

Autre satisfaction des professionnels du secteur : tous les circuits de distribution se sont bien comportés. A commencer par les animaleries qui poursuivent leur conquête du marché, avec un gain de 24% sur un an. Bonne performance également du côté des spécialistes du jardin, jardineries comme Lisas, qui se talonnent avec des progressions de 11% et 10%. Le e-commerce a poursuivi son ascension et maintient une part de 15% dans les achats de produits pour animaux. Enfin, la grande alimentaire se fait distancer, sans pour autant remettre en cause son leadership tant son poids dans le petfood est important.

PROMOJARDIN
PROM'ANIMAL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE : 05 AVRIL 2022



3 CHIFFRES À RETENIR

+ 8,5 %
La croissance du marché des animaux de compagnie en 2021, par rapport à 2020

5,4 mds €
Le chiffre d'affaires généré par la vente de produits pour animaux (alimentation, accessoires et équipements)

15 %
Le poids du e-commerce dans le total des ventes de produits pour animaux en 2021

SOURCE : PANEL PROMOJARDIN-PROM'ANIMAL, TRAITEMENT LES ECHOS ETUDES.

BILAN 2021 DU MARCHÉ DES ANIMAUX DE COMPAGNIE*

Famille	Poids dans le total du marché	Variation du CA TTC 2021/2020	Variation du CA TTC 2021/2019
Chien	36%	+9%	+16%
Chat	46%	+7%	+16%
Petit mammifère	4%	+12%	+21%
Oiseau d'élevage	2%	+5%	+8%
Animaux de la nature	2%	+18%	+24%
Basse-cour	5%	+11%	+22%
Aquariophilie	4%	+9%	+9%
Bassin	0%	+4%	+5%
Terrariophilie	1%	+1%	+4%
Total	**100%**	**+9%**	**+16%**

**Sur le périmètre de la distribution alimentaire, des animaleries, des jardineries, des Libre-service agricoles, des enseignes de bricolage et du e-commerce*

SOURCE : PANEL PROMOJARDIN-PROM'ANIMAL, TRAITEMENT LES ECHOS ETUDES.

A PROPOS DE PROMOJARDIN-PROM'ANIMAL

Promojardin-Prom'animal est une association œuvrant pour la promotion du jardinage, de l'amélioration de l'environnement et du cadre de vie végétal et animal. Elle rassemble de manière unique, du fait de leur pluridisciplinarité, les industriels, les distributeurs et les prescripteurs du marché du jardin et de l'animal de compagnie.

L'association édite tous les ans le panorama annuel des marchés jardin et animal de compagnie. Les études complètes seront disponibles début mai. Pour tout complément d'information, contacter Hanan Abdesselem au 01.45.43.25.25.