LE MARCHÉ DE L'ANIMAL DE COMPAGNIE RETROUVE TOUTE SA VIGUEUR



Promojardin-Prom'animal et Les Echos Etudes présentent un bilan 2019 du marché de l'animal de compagnie, marqué par une nouvelle accélération des ventes. La hausse de l'activité tient, en grande partie, au rebond du marché du chien, alors le chat reste l'animal préféré des Français. Autre source de satisfaction pour 2019 : quasiment toutes les familles d'animaux sont dans le vert, y compris celles qui peinaient à générer de la croissance. Si la brutalité de la pandémie du COVID-19 et la décision de confinement ont mis à mal certains circuits, ces résultats témoignent de la solidité du secteur, qui profite d'une consommation en plein renouveau.

Après un point bas en 2017, le marché des animaux de compagnie accélère sa progression depuis 2 ans. **Son chiffre d'affaires a augmenté de 4,3 % en 2019**, un niveau qu'il n'avait pas atteint depuis plusieurs années. S'il a bénéficié d'un contexte économique favorable, cette nouvelle année de croissance confirme l'attachement de plus en plus fort des Français à leur animal, nourrissant une montée en gamme et une « premiumisation » de l'offre.

Dans un secteur qui approche les **4,8 milliards d'euros**, plus de 80 % de l'activité sont réalisés par les segments du chat et du chien. Cette part est en hausse sur les dernières années, reflétant, surtout, un poids de plus en plus important du chat. Dynamisé par une population féline en pleine explosion, l'univers du **chat** s'est, en effet, imposé en quelques années comme le premier moteur de croissance du marché des animaux, avec une progression de 4,9 % en 2019.

Quant au chien, il retrouve les faveurs des Français et voit sa population de nouveau augmenter. Un regain d'intérêt, qui se retrouve dans les ventes des distributeurs, en croissance de 4,1 % en 2019. Ce rebond est le bienvenu pour cette famille qui représente le deuxième débouché du marché.

Autre source de satisfaction pour 2019 : les ventes des autres familles d'animaux (poissons, oiseaux, NAC) sont également à la hausse, y compris celles mises à mal depuis quelques années.

C'est le cas des **oiseaux d'élevage** et de l'**aquariophilie,** qui redressent la tête, après plusieurs exercices dans le rouge. Ces marchés semblent enfin profiter des efforts des industriels comme des distributeurs pour renouveler l'offre, notamment sur les gammes d'équipements.

L'univers de la **basse-cour,** de son côté, porté par l'attrait d'une clientèle plus jeune et plus urbaine que le cœur de cible traditionnel, a redressé la barre en 2019 et sent enfin souffler le vent de la reprise. Longtemps attendu, le marché des **petits mammifères** a, lui aussi, rebondi, profitant de l'engouement des jeunes générations pour les lapins nains notamment.

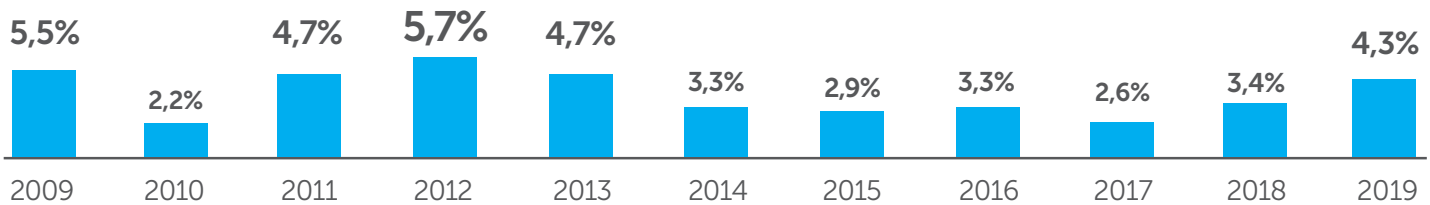
Seul l'univers de la **terrariophilie** poursuit son déclin entamé en 2017, pris en étau entre la concurrence des circuits parallèles et une réglementation de plus en plus contraignante.

Bonne surprise également du côté de la **distribution**. La croissance a été partagée par quasiment tous les circuits, même si Internet et les animaleries forment toujours l'indétrônable tandem de tête, affichant les plus fortes progressions. Les jardineries et les Lisas, de leur côté, se sont ressaisies et ont maintenu leur activité sur un marché de plus en plus bataillé.

Les premières estimations de 2020 montrent que le marché a confirmé son dynamisme, bien que de manière très hétérogène entre les circuits. Fortement limités dans leur activité, les spécialistes du jardin (jardineries et Lisas) ont payé un lourd tribut à la crise alors que les animaleries et les GSA ont sauvé les meubles.

ÉVOLUTION DU MARCHÉ SUR 10 ANS

Variation annuelle du marché animal de compagnie

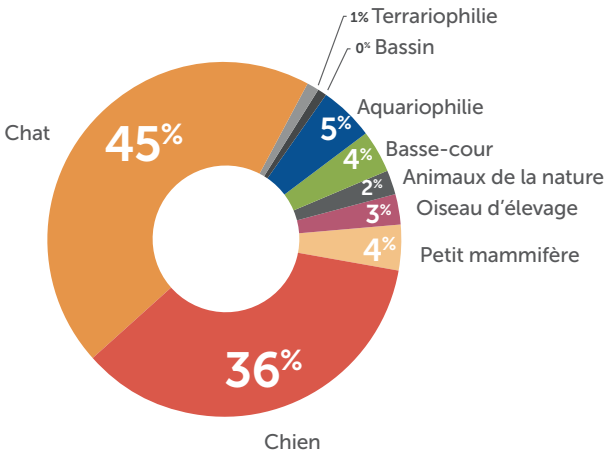


*SUR LE PÉRIMÈTRE DES GSA, JARDINERIES, LISAS, GSB, ANIMALERIES ET INTERNET, SOURCE : PROMOJARDIN-PROM'ANIMAL ET NIELSEN POUR LES GSA

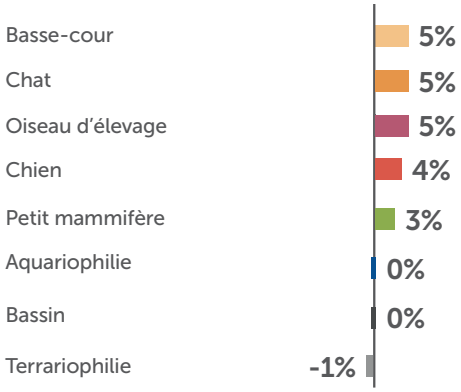
Communiqué de Presse : Mai 2020

ÉVOLUTION PAR FAMILLE

Répartition du CA TTC par familles en 2019



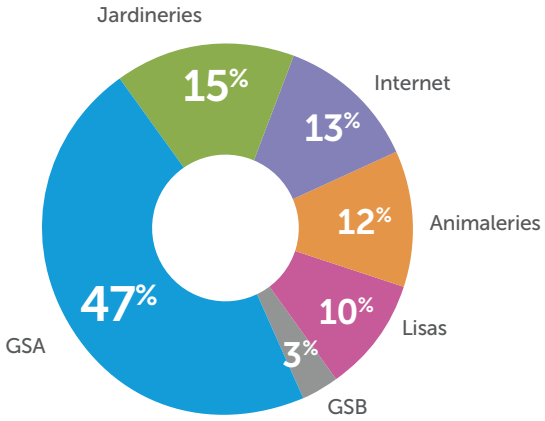
Variation du CA TTC 2019/2018 par familles



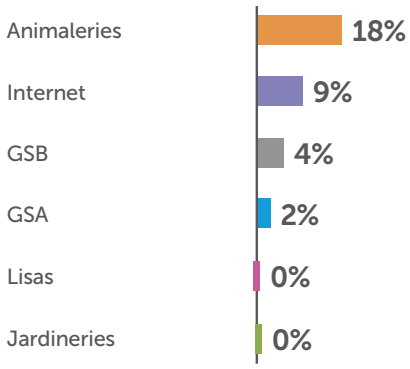
SOURCE : PANEL PROMOJARDIN-PROM'ANIMAL ET PANEL NIELSEN. TRAITEMENT LES ECHOS ETUDES, DONNÉES PROVISOIRES

ÉVOLUTION PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION

Répartition du CA TTC par circuits de distribution en 2019



Évolutions annuelles du CA TTC des principaux circuits de distribution



SOURCE : PANEL PROMOJARDIN-PROM'ANIMAL ET PANEL NIELSEN. TRAITEMENT LES ECHOS ETUDES, DONNÉES PROVISOIRES

A PROPOS DE PROMOJARDIN-PROM'ANIMAL

est une association œuvrant pour la promotion du secteur des animaux de compagnie. Elle rassemble de manière unique, du fait de leur pluridisciplinarité, les industriels, les distributeurs et les prescripteurs du marché des animaux de compagnie.

A PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Etudes est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 25 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

CONTACTS

Promojardin : Hanan Abdesselem - hanan.abdesselem@promojardin.com

Votre contact presse : Charlotte SAIMAN tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : csaiman@lesechos.fr

PROMOJARDIN
PROM'ANIMAL

Les Echos
ÉTUDES

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Promojardin - traitement Les Echos Etudes ».

Communiqué de Presse : Mai 2018

SOMMAIRE DE L'ÉTUDE

L'étude Promojardin fournit :

> Des statistiques détaillées de près de 180 catégories de produits dans les 8 univers qui constituent le marché du jardin

> Une analyse détaillée des dynamiques de distribution

> Un suivi des tendances structurelles et conjoncturelles qui animent le secteur.

Cette étude a été réalisée à partir du panel distributeurs exclusif de Promojardin, complété par 17 entretiens qualitatifs menés auprès de professionnels du secteur du jardin.

01 Méthodologie et périmètre de l'étude

Objectifs de l'étude

Périmètre de l'étude

Méthodologie et avertissements sur le traitement statistique des données

02 Synthèse de l'étude

03 Environnement du marché et évolution de ses facteurs d'influence

Bilan climatique de l'année 2017

Bilan économique de l'année 2017

Évolutions sociodémographiques

04 Analyse de la demande et des attentes sur le marché du jardin

Les français et leur jardin : pratiques et profils des jardiniers

Quatre tendances de fond qui modèlent ou vont modeler le marché dans les années à venir

05 L'évolution du marché du jardin amateur en 2017

Performance du marché au global

Structure du marché et dynamique par segment en 2017

Trend de croissance par famille et par produits depuis 2007

06 L'organisation de la distribution et les chiffres clés par circuits

Panorama de la distribution sur le marché du jardin amateur

Part de marché par circuit en 2017 et sur moyen terme

Bilan détaillé des principaux circuits de distribution

07 Analyse détaillée par familles et par segments

L'étude fournit pour chacun de ces segments les chiffres clés par catégories de produits

Les végétaux d'extérieur
- > Pépinière
- > Plantes vivaces
- > Plantes annuelles et bisannuelles
- > Plantes de Toussaint et cimetières
- > Bulbes, plants et semences

Les végétaux d'intérieur
- > Plantes fleuries
- > Plantes vertes
- > Compositions de plantes

Les produits pour le jardin
- > Supports de culture et amendements
- > Paillages naturels et artificiels
- > Engrais
- > Produits phytosanitaires
- > Antinuisibles
- > Produits pour plantes d'intérieur
- > Traitements naturels alternatifs

L'équipement et outillage à main
- > Grands et petits outils
- > Outils coupants
- > Arrosage
- > Protection du jardinier
- > Petit équipement du jardin et protection des cultures
- > Autres équipements et outillages

Les outils motorisés
- > Tondeuses
- > Autres outils (motoculteur et motobineuse, scarificateur, cisaille à gazon, coupe-bordure et débrousailleuse, taille-haie...)

La décoration et les contenants
- > Contenants, cache-pots et accessoires
- > Petite décoration du jardin
- > Fleurs et plantes artificielles et naturelles séchées
- > Éclairage du jardin
- > Fontaines, puits et statues

L'aménagement du jardin
- > Clôtures et occultations
- > Aménagements de la terrasse
- > Pergolas, treillages décoratifs, bordures, ...
- > Abris de jardin et rangements
- > Serres
- > Bassins
- > Garages et carports

Les loisirs au jardin
- > Tables et sièges
- > Autre mobilier de jardin
- > Barbecue et marché induit
- > Piscine
- > Jeux de plein air

CONTACTS

Promojardin : Isabelle Descamps, Déléguée générale - idescamps@promojardin.com - promojardin@promojardin.com - tél : 01.45.43.25.25

Les Echos Etudes : Sabrina Tiphaneaux, Directrice d'études - stiphaneaux@lesechos.fr

Votre contact presse : Charlotte SAIMAN tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : csaiman@lesechos.fr

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Promojardin - traitement Les Echos Etudes ».